

Introducción.

El Ayuntamiento de Santander considera la transparencia en la gestión no solo como una obligación legal, puesto que como el resto de las Entidades Locales está sometido plenamente a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno (en adelante, LTAIBG) desde el 10 de diciembre de 2015, de conformidad con lo dispuesto en la disposición final novena, último párrafo del citado cuerpo legal, sino también, como una obligación moral de todas las Administraciones Públicas, y como tal, está plenamente concienciado en ofrecer el máximo grado de transparencia a sus ciudadanos.

Con este objetivo y, de conformidad con los parámetros más exigentes en la materia, mediante el presente documento, se hacen públicas las estadísticas correspondientes a visitas efectuadas por el conjunto de la ciudadanía al Portal de Transparencia Municipal.

Información.

De conformidad con lo anterior, se publica la información correspondiente a los **datos estadísticos relativos a las visitas recibidas por el Portal de Transparencia** durante el ejercicio objeto de este documento, 2018.

I. INTRODUCCIÓN:

El Ayuntamiento de Santander, en cumplimiento de la denominada “Publicidad Activa”, definida en el artículo 5 de la LTAIBG como la obligación de las Administraciones Públicas (entre otros) de publicar de forma periódica y actualizada en sus sedes electrónicas o páginas web la información cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de la actuación pública, ha optado por desarrollar un Portal de Transparencia Municipal.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, uno de los objetivos más importantes conseguidos a lo largo de 2017 fue el lanzamiento del nuevo Portal de Transparencia del Ayuntamiento, puesto a disposición de todos los ciudadanos el 26 de abril de 2017 y que supuso un cambio radical respecto al anterior, con una serie de mejoras sustanciales, entre las que se encuentra la implementación de una herramienta informática que permite la obtención de datos estadísticos respecto de los usuarios.

II. DATOS ESTADÍSTICOS DE LAS VISITAS AL PORTAL DE TRANSPARENCIA MUNICIPAL:

A continuación se exponen **los datos estadísticos** que hemos considerado como más relevantes **respecto a los usuarios del Portal de Transparencia Municipal, datos obtenidos desde el 01-01-18 hasta el 31-12-18** (todo el ejercicio objeto de este documento).

1. Datos generales (globales) de las visitas:

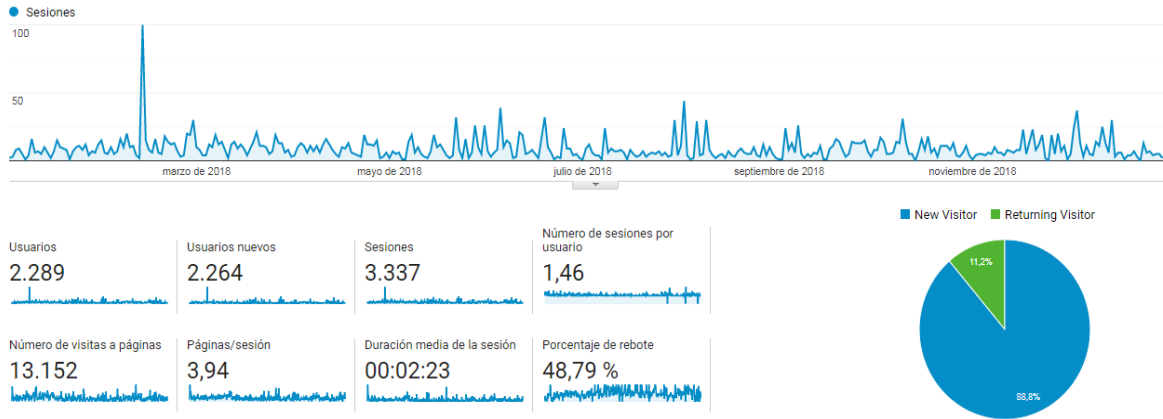


Gráfico 1: Datos globales visitas Portal de Transparencia Municipal, 2018.

2. Páginas más visitadas:

Página	Número de visitas a páginas	Número de visitas a páginas
	13.152 % del total: 100,00 % (13.152)	13.152 % del total: 100,00 % (13.152)
1. /	2.383	18,12 %
2. /informacion-publica-ayuntamiento	1.394	10,60 %
3. /ultima-informacion-publicada	614	4,67 %
4. /informacion-publica-organismos-entidades-dependientes	569	4,33 %
5. /informacion-publica-ayuntamiento/d-informacion-contratacion-convenios-encomiendas-gestion-subvenciones	525	3,99 %
6. /informacion-publica-organismos-entidades-dependientes/a-organismos-autonomos/a-1-instituto-municipal-deportes	465	3,54 %
7. /informacion-publica-ayuntamiento/e-informacion-economica-financiera-presupuestaria	415	3,16 %
8. /informacion-publica-ayuntamiento/b-informacion-personal-ayuntamiento	403	3,06 %
9. /evalua-transparencia-municipal	342	2,60 %
10. /informacion-publica-ayuntamiento/a-informacion-institucional-organizativa-planificacion	324	2,46 %
11. /informacion-publica-ayuntamiento/b-informacion-personal-ayuntamiento/b-1-relaciones-puestos-trabajo-catalogos-instrumentos-planificacion-personal	304	2,31 %
12. /relacion-ciudadania	244	1,86 %
13. /evalua-transparencia-municipal/indicador-ITA/04-se-publica-la-relacion-de-puestos-de-trabajo-rpt-del	238	1,81 %
14. /informacion-publica-ayuntamiento/d-informacion-contratacion-convenios-encomiendas-gestion-subvenciones/d-1-informacion-contratacion/d-1-1-contratos-formalizados	217	1,65 %
15. /informacion-publica-ayuntamiento/e-informacion-economica-financiera-presupuestaria/e-1-presupuestos-anauales-ayuntamiento	201	1,53 %
16. /informacion-publica-ayuntamiento/a-informacion-institucional-organizativa-planificacion/a-1-informacion-institucional-organizativa/a-1-1-organograma-descriptivo-estructura-organizativa	171	1,30 %
17. /informacion-publica-ayuntamiento/d-informacion-contratacion-convenios-encomiendas-gestion-subvenciones/d-1-informacion-contratacion	163	1,24 %

Gráfico 2: Páginas más visitadas del Portal de Transparencia Municipal, 2018.

3. Palabras que los usuarios han buscado usando el buscador de la página (no a través de Google):

Término de búsqueda ?	Total de búsquedas únicas ?	Número de páginas vistas de resultados/búsqueda ?
	154 % del total: 100,00 % (154)	1,73 Media de la vista: 1,73 (0,00 %)
1. copsesa	4 (2,60 %)	1,50
2. administrativo	3 (1,95 %)	1,33
3. Contratos menores	3 (1,95 %)	2,00
4. Convenio	3 (1,95 %)	1,00
5. smart	3 (1,95 %)	1,67
6. contratos menores	2 (1,30 %)	2,00
7. Declaración de bienes	2 (1,30 %)	1,00
8. pib	2 (1,30 %)	1,50
9. plan normativo	2 (1,30 %)	1,50
10. rpt	2 (1,30 %)	1,00

Cuadro 1: Palabras más buscadas mediante el buscador del Portal de Transparencia, 2018.

4. Medios a través de los cuales acceden los usuarios a la página:

Fuente/Medio ?	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	2.289 % del total: 100,00 % (2.289)	2.266 % del total: 100,09 % (2.264)	3.337 % del total: 100,00 % (3.337)	48,79 % Media de la vista: 48,79 % (0,00 %)	3,94 Media de la vista: 3,94 (0,00 %)	00:02:23 Media de la vista: 00:02:23 (0,00 %)
1. google / organic	1.100 (47,21 %)	1.060 (46,78 %)	1.752 (52,50 %)	42,64 %	4,43	00:02:32
2. (direct) / (none)	485 (20,82 %)	476 (21,01 %)	792 (23,73 %)	45,08 %	5,13	00:03:41
3. santanderdeportes.com / referral	181 (7,77 %)	177 (7,81 %)	214 (6,41 %)	68,22 %	2,14	00:01:23
4. test-extra-smm-services.review / referral	87 (3,73 %)	87 (3,84 %)	87 (2,61 %)	0,00 %	0,00	00:00:00
5. 99-reasons-for-seo.com / referral	27 (1,16 %)	27 (1,19 %)	27 (0,81 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
6. bing / organic	25 (1,07 %)	24 (1,06 %)	30 (0,90 %)	36,67 %	4,73	00:00:57
7. get-clickpy.info / referral	21 (0,90 %)	21 (0,93 %)	21 (0,63 %)	61,90 %	1,38	00:00:25
8. best-deal-hdd.pro / referral	20 (0,86 %)	20 (0,88 %)	20 (0,60 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
9. best-offer-hdd-1.top / referral	20 (0,86 %)	20 (0,88 %)	20 (0,60 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
10. best-ping-service-usa.me / referral	20 (0,86 %)	20 (0,88 %)	20 (0,60 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

Cuadro 2: Medios de acceso al Portal de Transparencia, 2018.

5. Visitas por países:

País ?	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	2.289 % del total: 100,00 % (2.289)	2.266 % del total: 100,09 % (2.264)	3.337 % del total: 100,00 % (3.337)	48,79 % Media de la vista: 48,79 % (0,00 %)	3,94 Media de la vista: 3,94 (0,00 %)	00:02:23 Media de la vista: 00:02:23 (0,00 %)
1. Spain	1.564 (68,27 %)	1.540 (67,96 %)	2.588 (77,55 %)	42,27 %	4,72	00:02:54
2. France	301 (13,14 %)	301 (13,28 %)	301 (9,02 %)	78,07 %	1,22	00:00:35
3. United States	133 (5,81 %)	132 (5,83 %)	133 (3,99 %)	40,60 %	0,44	00:00:03
4. Mexico	39 (1,70 %)	39 (1,72 %)	42 (1,26 %)	80,95 %	1,67	00:00:22
5. United Kingdom	26 (1,13 %)	26 (1,15 %)	26 (0,78 %)	53,85 %	2,00	00:02:50
6. Colombia	25 (1,09 %)	25 (1,10 %)	29 (0,87 %)	41,38 %	3,83	00:03:14
7. Germany	22 (0,96 %)	22 (0,97 %)	22 (0,66 %)	90,91 %	1,45	00:00:07
8. South Africa	22 (0,96 %)	22 (0,97 %)	30 (0,90 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
9. Iraq	21 (0,92 %)	21 (0,93 %)	21 (0,63 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
10. Brazil	19 (0,83 %)	19 (0,84 %)	19 (0,57 %)	84,21 %	1,79	00:00:11
11. Italy	17 (0,74 %)	17 (0,75 %)	17 (0,51 %)	88,24 %	2,12	00:03:17
12. Yemen	12 (0,52 %)	12 (0,53 %)	12 (0,36 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
13. Norway	11 (0,48 %)	11 (0,49 %)	11 (0,33 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
14. Portugal	10 (0,44 %)	10 (0,44 %)	10 (0,30 %)	100,00 %	1,00	00:00:00

Cuadro 3: País de procedencia de los usuarios del Portal de Transparencia, 2018.

6. Desglose de las visitas procedentes de España (en mapa y en tabla):

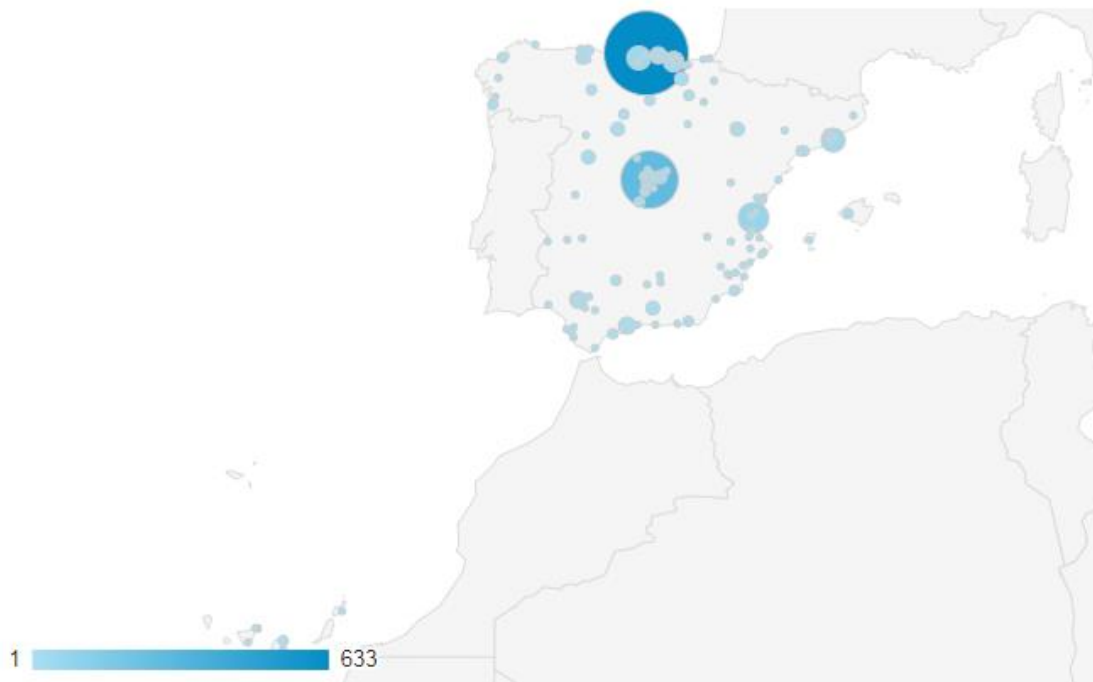


Gráfico 3: Lugares de procedencia españoles de los usuarios del Portal de Transparencia, 2018.

Ciudad ?	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	1.564 % del total: 68,33 % (2.289)	1.540 % del total: 68,02 % (2.264)	2.588 % del total: 77,55 % (3.337)	42,27 % Media de la vista: 48,79 % (-13,35 %)	4,72 Media de la vista: 3,94 (19,64 %)	00:02:54 Media de la vista: 00:02:23 (21,30 %)
1. Santander	633 (38,41 %)	606 (39,35 %)	1.199 (46,33 %)	42,54 %	4,40	00:02:56
2. Madrid	277 (16,81 %)	254 (16,49 %)	345 (13,33 %)	38,26 %	5,10	00:03:03
3. (Sin especificar)	134 (8,13 %)	127 (8,25 %)	181 (6,99 %)	29,28 %	6,49	00:03:49
4. Valencia	81 (4,92 %)	79 (5,13 %)	88 (3,40 %)	40,91 %	4,69	00:02:06
5. Barcelona	53 (3,22 %)	50 (3,25 %)	57 (2,20 %)	47,37 %	3,95	00:02:13
6. Torrelavega	49 (2,97 %)	46 (2,99 %)	59 (2,28 %)	35,59 %	4,29	00:02:41
7. Bilbao	30 (1,82 %)	30 (1,95 %)	36 (1,39 %)	30,56 %	5,53	00:03:23
8. Seville	20 (1,21 %)	18 (1,17 %)	21 (0,81 %)	42,86 %	5,62	00:03:54
9. Malaga	18 (1,09 %)	18 (1,17 %)	27 (1,04 %)	44,44 %	5,04	00:02:18
10. Laredo	18 (1,09 %)	17 (1,10 %)	20 (0,77 %)	25,00 %	5,25	00:01:46
11. Oviedo	13 (0,79 %)	12 (0,78 %)	14 (0,54 %)	64,29 %	3,14	00:00:21
12. Salamanca	13 (0,79 %)	12 (0,78 %)	17 (0,66 %)	47,06 %	2,88	00:02:12
13. Valladolid	12 (0,73 %)	12 (0,78 %)	13 (0,50 %)	23,08 %	3,31	00:01:10
14. Zaragoza	12 (0,73 %)	11 (0,71 %)	13 (0,50 %)	53,85 %	4,15	00:00:33
15. Granada	11 (0,67 %)	11 (0,71 %)	11 (0,43 %)	54,55 %	1,73	00:00:39
16. Vitoria-Gasteiz	11 (0,67 %)	11 (0,71 %)	11 (0,43 %)	18,18 %	5,36	00:02:15

Cuadro 4: Lugares de procedencia españoles de los usuarios del Portal de Transparencia, 2018.

II. ANÁLISIS DATOS ESTADÍSTICOS DESTACABLES y COMPARATIVA AÑOS ANTERIORES:

De toda la anterior información, **destacamos los siguientes datos:**

1. Mayor número de sesiones (visitas):

El **mayor número de sesiones** tuvo lugar entre febrero y marzo de 2018, coincidiendo con la evaluación del Portal de Transparencia Municipal efectuada por los responsables de la plataforma “Dyntra” y la “Asociación no Gubernamental Transparencia Pública”

2. Número total de usuarios:

El **número total de usuarios** ha sido de 2.289, por lo que se ha incrementado en 1.040 usuarios respecto al año anterior; es decir, un aumento del 83% (1.249 usuarios en 2017) y la duración media de la sesión ha sido de 2 minutos 23 segundos (inferior a la del 2017 que fue de 4 minutos 45 segundos).

Estos datos nos permiten concluir que el Portal de Transparencia ha incrementado de forma indudable su área de influencia al ser utilizado como instrumento de acceso a la información

pública municipal por un número significativo de ciudadanos, lo que supone que vamos por el buen camino. En cuanto a la disminución en la duración media de la sesión se puede inferir de esta circunstancia que los usuarios conocen de forma más clara, tanto la información a la que quieren acceder, como el camino a seguir para ello, dato también positivo para nuestro ámbito de gestión.

3. Número de páginas visitadas por sesión:

El **número de páginas visitadas por sesión** ha sido de 3,94, inferior al de 2017 que fue de 6,05.

Este dato resulta coincidente con la disminución en la duración media de la sesión, con lo que parece confirmarse que los usuarios acceden directamente a la información pública que resulta de su interés, sin detenerse en otros contenidos. Es decir, los usuarios acceden a nuestro Portal para conocer informaciones públicas concretas, y no tanto para tener una visión global y amplia de la actividad del Ayuntamiento reflejada en los diversos y múltiples contenidos publicados.

4. Porcentaje de nuevos usuarios:

El **porcentaje de nuevos usuarios** ha sido del 88,8%, superior al de usuarios que vuelven a visitar el Portal, un 11,2% (en el 2017 fueron, respectivamente, 65,3% y 34,7%).

Estos ratios son, por si solos, de difícil interpretación; sin embargo, teniendo en cuenta la tendencia marcada por los datos anteriores, estimamos que el bajo porcentaje de usuarios que vuelven a visitar el Portal debe ser considerado desde un punto de vista positivo, en el sentido de que, una vez encontrada la información pública de su interés, no requieren acceder nuevamente a nuestro Portal de Transparencia.

5. Número de visitas a páginas:

El **número de visitas a páginas** asciende a un total de 13.152 (superior al de 2017, que fue de 11.603) lo que coincide con el aumento de usuarios.

6. Búsquedas únicas:

En cuanto a **búsquedas únicas** (entendiendo como tal un único término buscado), se han realizado 154 búsquedas utilizando el buscador de la página (no a través del navegador Google), dentro de las cuáles, la más repetida ha sido la referida al término “*copsesa*”, con un total de 4 búsquedas (2,60%), inmediatamente seguida de otros términos más genéricos como “administrativo”, “contratos menores”, “convenio” y “Smart”, cada uno de ellos con 3 búsquedas (1,95%).

7. Medios de acceso al Portal de Transparencia:

Respecto a los **medios a través de los cuales llegaron los usuarios a las páginas** de nuestro Portal, destacamos que 1.100 lo hicieron a través de búsquedas en Google, 485 poniendo directamente la dirección en el navegador, 181 a través de enlaces existentes en la página santanderdeportes.com y el resto utilizando otros medios.

8. Páginas más visitadas:

La **página más visitada** ha sido la correspondiente a la “*Información Pública del Ayuntamiento*”, con 1.394 visitas (10,60%), que también fue la más visitada en 2017 (1.134 visitas; 9,77%).

La **segunda página más visitada** ha sido la correspondiente a “*Última información publicada*”, con 614 visitas (4,67%), seguida por la referida a “*Información pública de los organismos y entidades dependientes*”, con 569 visitas (4,33%) y, a continuación, la relativa a “*Información sobre contratación, convenios, encomiendas de gestión y subvenciones*”, con 525 visitas (3,99%); esta última página experimenta un ascenso en relación a los datos de 2017, en el que, en contra de las expectativas, ocupó uno de los últimos lugares (290 visitas; 2,50%).

Siguiendo la comparativa, también resulta destacable que en el pasado año la segunda página más visitada fuera la referida a “*Evaluación de la transparencia municipal*” (455 visitas; 3,92%), página que en este año desciende en este ranking, con 342 visitas (2,60%) y que, por el contrario, ascienda hasta este puesto la página “*Última información publicada*” que en el 2017 ocupaba uno de los últimos lugares (295 visitas; 2,24%), confirmando así el potencial que se preveía para esta página y que el año pasado se vio, en cierta medida, defraudado.

A los datos anteriores hay que añadir que, como se preveía, **se mantienen dentro del ranking de páginas más visitadas** las relativas a “*Información económica, financiera y presupuestaria*” con 415 visitas (3,16%) e “*Información sobre el Personal del Ayuntamiento*”, con 403 visitas (3,06%), que experimentaron, respectivamente en el 2017, 307 visitas (2,65%) y 305 visitas (2,63%).

Por el contrario, una de las páginas que a priori se estimaba como de las más útiles para los usuarios y que, por tanto, debería ser una de las (potencialmente) más visitada, desciende en este ranking; es la referida a “*Relación con la Ciudadanía*”, con 244 visitas (1,86%), mientras que en el 2017 fue objeto de 350 visitas (3,02%), lo que nos lleva a concluir la necesidad de potenciar el conocimiento de esta página entre la ciudadanía.

9. Procedencia de los usuarios por países:

En cuanto a la **procedencia de los usuarios por Países**, destaca muy por encima España, con 1.564 (68,27%), seguida de Francia, con 301 (13,14%), Estados Unidos, con 133 (5,81%) y México con 39 (1,70%).

Comparando estos datos con los correspondientes a 2017, se ha producido un cambio en cuanto al primer puesto del país extranjero de procedencia de los usuarios del Portal de Transparencia, desbancando Francia a Estados Unidos. Además, se ha producido un descenso en cuanto a la procedencia de usuarios de España (en 2017 eran 1.688; 88,05%) y, correspondientemente, han aumentado los procedentes de otros países; así, por ejemplo, en el 2017 procedían de Francia 6 usuarios (0,31%), de Estados Unidos 62 (3,23%) y de México 29 (3,23%).

Asimismo, hay que destacar que, mientras el año pasado, salvo Francia, no aparecía en el ranking de los 10 primeros ningún usuario procedente del resto de los países de la Unión Europea, este año aparece el Reino Unido, con 26 usuarios (1,13%; 5º puesto).

10. Procedencia de los usuarios por localidades españolas:

En cuanto a la **procedencia de los usuarios por localidades españolas**, de esos 1.564 usuarios¹, 633 (38,41%) proceden de Santander, seguidos por Madrid, con 277 (16,81%), Valencia, con 81 (4,92%) y Barcelona, con 53 (3,25%).

Dentro del ámbito territorial de nuestra Comunidad Autónoma (Cantabria), además de Santander, solo aparecen Torrelavega, con 49 usuarios (2,97%) y Laredo, con 18 (1,09%).

En cuanto a las capitales autonómicas o de provincia más cercanas a nuestro ámbito territorial de influencia, aparecen Bilbao, con 30 usuarios (1,82%), Oviedo, con 13 (0,78%) y Vitoria-Gasteiz, con 11 (0,67%).

Datos sobre el Informe.	
Fecha de Elaboración:	13/02/2020.
Emitido por:	Unidad de Participación Ciudadana y Transparencia.
Según datos facilitados por:	Unidad de Participación Ciudadana y Transparencia.

Validez.

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Unidad de Participación Ciudadana y Transparencia como Unidad Generadora de la Información (UGI).

¹ Hay que tener en cuenta que, respecto un total de 134 usuarios (8,13%), no se ha podido concretar la localidad española de procedencia (sin especificar).